# Magneti Marelli: trasparenza e anti-corruzione.

### Analisi a cura di Transparency International Italia

Nel seguente documento si presenterà un'analisi dettagliata del piano anti corruzione di Magneti Marelli, secondo la metologia di Transparency International Italia. L'azienda ha ottenuto un indice TRAC soddisfacente (pari a 69.1%). Per effettuare la seguente analisi si sono principalmente usate le seguenti fonti (ove reperibili): Sito Ufficiale, Codice di Condotta, Modello di Gestione e Controllo, Programma di Compliance e i vari Bilanci Annuali e/o di Sosteibilità. Nei casi in cui l'azienda in studio fosse detenuta con partecipazione di controllo da una holding estera, si è spesso fatto riferimento ai documenti della holding estera.

---

#### Sezione 1: Dichiarazioni e posizioni pubbliche

Alla sezione 1, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 60.0%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 1\_1, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online degli ultimi tre anni (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità, Modello 231) non è stato possibile trovare una dichiarazione dell'Amministratore Delegato o altre rilevanti figure apicali che menzionino un impegno dell'azienda alla lotta alla corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.magnetimarelli.com/it/azienda/la-nostra-azienda/corporate-governance)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 1\_2, perché c'è un'esplicita dichiarazione anti corruzione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 1\_3, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità) e nella lista ufficiale dei membri signatari (e attivi) del Global Compact, non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'appartenenza della compagnia a iniziative locali, nazionali o internazionali di anti-corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.magnetimarelli.com/it/azienda/la-nostra-azienda/corporate-governance)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 1\_4, perché è stato trovato riferimento al fatto che l'azienda inserisca nei contratti con agenti e intermediari clausole che obbligano il contraente a rispettare il codice di condotta/etico, io il quale contiene norme contro tangenti e altri comportamenti illeciti. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 1\_5, perché si legge che l’azienda prevede contratti standard dotati di clausole che attribuiscono al codice di condotta/etico valore contrattuale e richiedono a ogni contraente esterno dell'azienda di mantenere dei comportamenti conformi al Codice Etico. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)

#### Sezione 2: Modello 231 o piano anti corruzione

Alla sezione 2, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 94.1%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_1, perché rappresenta un piano anti-corruzione e/o un modello di gestione del proprio sistema anticorruzione a sè stante. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_2, perché si menzionano come destinatari del Modello tutti i dipendenti, gli agenti e gli intermediari e/o collaboratori esterni (tramite anche l'introduzione di clausole standard nei contratti, si veda 1.4). Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_3, perché si sono trovati riferimenti al fatto che il codice sia applicabile a tutte le legal entity controllate dal gruppo. Inoltre FCA esrcita influenza affinchè gli enti in cui ha una partecipazione non di controllo rispettino gli standard definiti nel codice dell'azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_4, perché si legge che l'Organismo di Vigilanza partecipi all'aggiornamento del Modello e sono stati trovati riferimenti al fatto che l'Organismo svolga periodicamente le sue mansioni. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_5, perché si legge dell'esistenza di un sistema di controllo interno grazie al quale si effettua un’analisi dei rischi e che ciò avvenga a scadenza periodica. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_6, perché si menziona l'esistenza di una procedura di selezione per i fornitori che include uno screening di integrità. Tuttavia non si sono trovati riferimenti all'esistenza di un'analisi reputazionale periodica per i fornitori già nell'albo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_7, perché si cita la formazione di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 e la formazione di un Organismo di Vigilanza. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_8, perché si cita la formazione di un Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/01, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_9, perché si sono trovate informazioni rigurardo al fatto che l'Organismo di Vigilanza è composto da professionisti con diverse competenze. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)

#### Sezione 3: Codice etico o di condotta

Alla sezione 3, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 94.7%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_1, perché nel sito ufficiale è stato possibile trovare un Codice di Condotta/Etico. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 3\_2, perché è stato trovato un riferimento al fatto che il Codice di Condotta/Etico sia approvato da una delibera del Consiglio d'Amministrazione. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_3, perché è stato trovato un riferimento al fatto che il Codice di Condotta/Etico sia aggiornato periodicamente. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_4, perché è stato possibile scaricare il Codice dal sito ufficiale dell'azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_5, perché si legge che l'azienda proibisce espressamente l’azione di offrire, ricevere, promettere, autorizzare, in forma diretta o indiretta, denaro o altre utilità al fine di ottenere un vantaggio illecito. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_6, perché si è trovato un riferimento al divieto di offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri mezzi di pagamento, omaggi o regalie a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio al fine di influenzare la loro attività nell’espletamento dei propri doveri (definizione che può quindi includere facilitation payments). Il Codice inoltre è applicabile a tutte le legal entities del gruppo (si veda domanda 2.3). Si veda qui: [Politica Anti Corruzione](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/business_ethics_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 3\_7, perché sono solo stati trovati riferimenti generici riguardo alle limitazioni alla ricezione e l'offerta di omaggi e regalie. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_8, perché si fa espressamente riferimento a limitazioni a riguardo della gestione di viaggi e ospitalità. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/conflict_of_interest_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_9, perché sono stati trovati riferimenti a regole che disciplinano le forme di donazioni quali beneficenza e contributi alle comunità o ad associazioni in modo che non siano viste come finanziamenti occulti a favore di terzi. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/community_investment_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_10, perché si legge che il Codice si applica a tutti i collaboratori esterni, intermediari e/o agenti che lavorano per l'azienda. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)

#### Sezione 4: Politica di whistleblowing e sistema di segnalazione

Alla sezione 4, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 75.0%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_1, perché si possono effettuare segnalazioni di illeciti da parte dei dipendenti. Si veda qui: [Procedura/Sito di Segnalazione](https://www.fcagroup.com/it-it/group/governance/code_of_conduct/pages/responding_to_violations.aspx)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_2, perché si può verificare che il canale di whisteblowing è accessibile anche dall'esterno dell'azienda. Si veda qui: [Procedura/Sito di Segnalazione](https://www.fcagroup.com/it-it/group/governance/code_of_conduct/pages/responding_to_violations.aspx)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 4\_3, perché è stato trovato un riferimento al fatto che tutti i dipendenti ricevano una formazione sul codice etico dell'azienda (che include il sistema di segnalazione) ma le informazioni accessibili non permettono di determinarne la frequenza. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_4, perché si legge che le segnalazioni sono gestite in modo confidenziale, con la possibilità di effettuare segnalazioni in anonimo. Si veda qui: [Procedura/Sito di Segnalazione](https://www.fcagroup.com/it-it/group/governance/code_of_conduct/pages/responding_to_violations.aspx)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_5, perché si legge che le segnalazioni sono gestite dall'Organismo di Vigilanza che, come visto alla domanda 2.8, è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_6, perché sono stati trovati riferimenti alla possibilità per il segnalante di ricevere feedback. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/102375/faq.html)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_7, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'esistenza di un’interazione con regolatori di settore o altre istituzioni esterne rispetto all’azienda. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_8, perché si legge che la compagnia protegge ogni segnalante contro ogni forma di ritorsione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_9, perché si legge che qualsiasi tipo di ritorsione non sarà tollerata e/o soggetta ad azioni disciplinari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_10, perché non sono stati trovati riferimenti che l'azienda preveda dei meccanismi premiali per i whistleblower che abbiano aiutato l’azienda a prevenire un illecito con la loro segnalazione. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)

#### Sezione 5: Lobbying

Alla sezione 5, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 50.0%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_1, perché c'è una sezione chiaramente dedicata alle attività di lobby e le interazioni con decisori politici. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_2, perché non sono stati trovati riferimenti o documenti che permettano di verificare l'esistenza di regole che escludono la possibilità di “porte girevoli” (c.d. revolving doors). Si veda qui: [Politica Anti Corruzione](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/business_ethics_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_3, perché ci sono regole specifiche per doni e regali nel contesto di attività di lobby, anche se non sembrano essere pubbliche. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_4, perché sono menzionate chiare sanzioni in caso di non rispetto del codice, che include, come visto alle domande 5.1 e 5.3, norme che regolano doni e regali ai pubblici ufficiali o funzionari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_5, perché non sono state trovate informazioni su incontri con i decisori pubblici, policy paper, doni e regali. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.magnetimarelli.com/it/azienda/la-nostra-azienda/corporate-governance)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_6, perché non sono state trovate informazioni sull’ammontare economico destinato dall’azienda per le attività di lobbying. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.fcagroup.com/en-US/investors/financial_regulatory/financial_reports/files/FCA_NV_2017_Annual_Report.pdf)

#### Sezione 6: Conflitto d'interesse

Alla sezione 6, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 83.3%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 3 alla domanda 6\_1, perché si possono trovare disposizioni relative al conflitto d'interesse, e come appurato alla domanda 2.2 e/o 3.10 questo si applica anche ad agenti e intermediari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/community_investment_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 6\_2, perché si fa riferimento a interessi di natura personale, finanziaria o familiare (ad es., l’esistenza di partecipazioni finanziarie o commerciali in aziende fornitrici, clienti o concorrenti, vantaggi impropri derivanti dal ruolo svolto all’interno della Società, ecc.), che potrebbero influenzare l’indipendenza verso fornitori/clienti/partner/intermediari. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 6\_3, perché si legge dell'esistenza di sanzioni per il non rispetto del codice etico o del modello di gestione e controllo, e questi includono norme per la gestione del conflitto d'interesse. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 3 alla domanda 6\_4, perché si legge che la detta politica deve essere esplicitamente accettata da tutti gli impiegati e third-parties (vedi 1.4 e 1.5), e questo contiene norme che regolamentano il conflitto d'interesse. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 6\_5, perché si leggono norme che regolano situazioni di nepotismo e clientelismo (si veda 6.2) e il codice si applica anche a third-parties (si veda 1.4 e/o 3.10). Si veda qui: [Politica Anti Corruzione](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/business_ethics_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 6\_6, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che i collegamenti familiari e personali vengano monitorati per assicurarsi che non influenzino in modo improprio l’assegnazione di contratti, licenze, o altre azioni rilevanti per l’interesse dell’azienda. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)

#### Sezione 7: Finanziamento alla politica (Partiti, candidati, e fondazioni politiche)

Alla sezione 7, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 50.0%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 7\_1, perché sono stati trovati riferimenti o documenti che regolamentino il finanziamento alla politica, ovvero di partiti, candidati e fondazioni politiche. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 7\_2, perché si fa rifierimento al fatto che per ogni contributo politico ci sia bisogno dell'approvazione ad un certo livello della compagnia, ma non si menziona quale sia questo livello. Si veda qui: [Politica Anti Corruzione](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/business_ethics_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 7\_3, perché si usa il sistema di reportistica del GRI (G4 SO6). Tuttavia viene usato il termine contributi a partiti politici, senza distinzione tra partiti, esponendi e fondazioni. Si veda qui: [Rapporto di Sostenibilità (più recente)](https://www.fcagroup.com/it-IT/investors/financial_information_reports/sustainability_reports/sustainability_reports/FCA_2017_Sustainability_Report.pdf#page=33)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 7\_4, perché si usa il sistema di reportistica del GRI (G4 SO6). Si veda qui: [Rapporto di Sostenibilità (più recente)](https://www.fcagroup.com/it-IT/investors/financial_information_reports/sustainability_reports/sustainability_reports/FCA_2017_Sustainability_Report.pdf#page=33)

#### Sezione 8: Trasparenza organizzativa e attività estere

Alla sezione 8, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 40.0%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 8\_1, perché è stata trovata una lista di tutte filiali e imprese associate incluse nel perimetro di consolidamento senza tetto alla soglia di percentuale di possesso del Gruppo. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.fcagroup.com/en-US/investors/financial_regulatory/financial_reports/files/FCA_NV_2017_Annual_Report.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 8\_2, perché è stata trovata una lista delle società appartenenti al Gruppo e della loro sede legale, ma non v'è menzione dei paesi in cui le dette filiali operino. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.fcagroup.com/en-US/investors/financial_regulatory/financial_reports/files/FCA_NV_2017_Annual_Report.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 8\_3, perché in assenza di una lista o mappa indicate tutti i paesi in cui l'aziena opera, non è stato possibile compilare una lista dei paesi in cui l'azienda opera in quanto anche se la lista delle filiali alla domanda 8.1 sembra essere completa, come visto alla 8.2, non porta una colonna con l'indicazione delle sedi operative delle compagnie. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.fcagroup.com/en-US/investors/financial_regulatory/financial_reports/files/FCA_NV_2017_Annual_Report.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 8\_4, perché non viene reso pubblico l’importo pagato in tasse nei singoli paesi in cui l’azienda opera. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.magnetimarelli.com/it/azienda/la-nostra-azienda/corporate-governance)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 8\_5, perché le informazioni su ricavi e investimenti non seguono una logica di paese per paese, ma zona geografica e segmeto di business dell'impresa. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.fcagroup.com/en-US/investors/financial_regulatory/financial_reports/files/FCA_NV_2017_Annual_Report.pdf)

#### Sezione 9: Formazione anti corruzione

Alla sezione 9, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 68.8%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 9\_1, perché è stato trovato un chiaro riferimento all'esistenza di formazioni sul codice etico per tutti gli impiegati, ma non è stata trovata menzione del fatto che dette formazioni avvengano almeno una volta ogni tre anni. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 9\_2, perché è stato trovato un chiaro riferimento all'esistenza di formazioni sul codice etico per tutti gli impiegati, ma non è stata trovata menzione del fatto che dette formazioni avvengano almeno una volta ogni tre anni. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 9\_3, perché è stato trovato un chiaro riferimento all'esistenza di formazioni sul codice etico ma non è stata trovata menzione del fatto che dette formazioni avvengano anche per agenti e third-parties. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/Coc_ITA.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 9\_4, perché si fa riferimento a formazioni sul codice di condotta di FCA estese a tutto il gruppo.Tuttavia non è stato possibile determinarne la frequenza. Si veda qui: [Rapporto di Sostenibilità (più recente)](https://www.fcagroup.com/it-IT/investors/financial_information_reports/sustainability_reports/sustainability_reports/FCA_2017_Sustainability_Report.pdf#page=33)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 9\_5, perché si legge che è responsabilità dell'OdV di creare formazioni per i dipendenti neo assunti. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 9\_6, perché non sono riportate le ore di formazione in anti corruzione / compliance. Si veda qui: [Rapporto di Sostenibilità (più recente)](https://www.fcagroup.com/it-IT/investors/financial_information_reports/sustainability_reports/sustainability_reports/FCA_2017_Sustainability_Report.pdf#page=33)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 9\_7, perché sono stati trovati riferimenti al fatto che il programma di formazione prevede attività specifiche e personalizzate sulle procedure anticorruzione per coloro che ricoprono ruoli e funzioni considerate ad alto rischio. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 9\_8, perché sono stati trovati riferimenti all'esistenza di un Organismo di Vigilanza (si veda domanda 2.7) il quale svolge funzioni di monitoraggio e aggiornamento dei contenuti del codice e del programma anti corruzione dell'azienda (che include come visto alla 9.1 e 9.2 una formazione per i dipendenti). Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/modello_organizzazione_gestione_controllo_26-09-2013.pdf)

#### Sezione 10: Progetti di sostenibilità

Alla sezione 10, Magneti Marelli ha ottenuto un punteggio pari a 75.0%

* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 10\_1, perché come gia visto alla domanda 3.9, la compagnia ha delle regole per la gestione di donazioni e contributi sia ai politici che a organizzazioni caritatevoli. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/community_investment_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 10\_2, perché sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda effettui un’accurata analisi preventiva delle controparti o beneficiario rispetto ai propri standard anticorruzione prima di intraprendere un rapporto di donazione, patrocinio, collaborazione. Si veda qui: [Politica Anti Corruzione](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/community_investment_guidelines_16_en.pdf)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 10\_3, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda monitori l’esecuzione e la qualità dell’intervento ottenuto dalle donazioni, patrocini, collaborazioni intraprese. Si veda qui: [Rapporto di Sostenibilità (più recente)](https://www.fcagroup.com/it-IT/investors/financial_information_reports/sustainability_reports/sustainability_reports/FCA_2017_Sustainability_Report.pdf#page=33)
* Magneti Marelli ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 10\_4, perché sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda abbia stabilito specifiche regole per disciplinare le occasioni di donazione/patrocinio/collaborazioni in progetti di sostenibilità. Si veda qui: [Politica Anti Corruzione](https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/community_investment_guidelines_16_en.pdf)